

Pressemitteilung
26. Juni 2023

Herausgegeben von der
Versicherungskammer Bayern
Maximilianstraße 53
80530 München

Versicherungskammer stellt neue Konzern-Web- site vor

Für Rückfragen

- Größter öffentlicher Versicherer bündelt Konzern-Informationen
- Fotos von Mitarbeitenden als integraler Bestandteil

Claudia Scheerer
Pressesprecherin
Telefon +49 89 21 60 30 50

presse@vkb.de
www.konzern-versicherungskammer.de
twitter.com/VKB_Presse

München. Der Konzern Versicherungskammer geht mit einem neuen Internetauftritt unter www.konzern-versicherungskammer.de an den Start. Nutzer*innen erhalten übergreifende Inhalte zum Konzern und seinen Unternehmen. Ein Fokus liegt unter anderem auf Themen Diversität, Nachhaltigkeit und dem gesellschaftlichen Engagement. Zudem wurden die Bereiche für Medienvertreter*innen und Bewerbende komplett überarbeitet.



„Als größte öffentliche Versicherungsgruppe haben wir den Anspruch, die erste Anlaufstelle sowohl für Themen aus der Versicherungswirtschaft als auch für gesellschaftlich relevante Entwicklungen und Positionen zu sein“, so Claudia Scheerer, Pressesprecherin und Leiterin der Unternehmenskommunikation im Konzern Versicherungskammer. „Darüber hinaus wollen wir potenziellen Bewerbenden ein umfassendes Bild über uns als Arbeitgeber vermitteln. Als ‚Haus der 100 Berufe‘ bieten wir unterschiedlichsten Talenten umfangreiche Einsatz- und Entwicklungsmöglichkeiten in unserem Unternehmen an“.



Design vermittelt Stärke und Wir-Gefühl des Konzerns

Der neue Konzernauftritt beinhaltet ein komplett überarbeitetes Webdesign und wurde nach den aktuellen Erkenntnissen der Verhaltensökonomie entwickelt. Für die neue, im gesamten Konzern gültige Bildsprache wurden Mitarbeitende aller drei (Haupt-)Konzernstandorte (Berlin, München und Saarbrücken) fotografiert.

„Mit unserem neuen Web-Auftritt haben wir erstmals eine digitale Adresse unserer Unternehmensgruppe. Unsere neue Bildsprache drückt unsere gelebte Diversität aus und gibt unserem Konzern viele Gesichter“, so Stefan Weller, Bereichsleiter Konzernmarketing im Konzern Versicherungskammer. „Damit wollen wir digitale Lebenswelten mit den Werten Menschlichkeit, Vertrauen und Zuverlässigkeit vereinen und diese auf einem Portal gebündelt nach außen tragen.“

Besucher*innen des zentralen Konzernportals, die sich weiter über regionale Aktivitäten oder das Kranken- und Reiseversicherungsangebot des Konzerns informieren wollen, werden auf die jeweiligen Versicherer weitergeleitet.

Die Umsetzung der Website wurde im Rahmen eines konzernübergreifenden Projekts und mit Unterstützung der OEV Online Dienste GmbH umgesetzt. Die neue Bildsprache wurde von der Berliner Agentur DUO konzipiert und erstmals mit den [Geschäfts-](#) und [Nachhaltigkeitsberichten](#) für das Jahr 2022 der Öffentlichkeit vorgestellt.

Anlage

Foto I Claudia Scheerer, Pressesprecherin und Hauptabteilungsleiterin Unternehmenskommunikation, Konzern Versicherungskammer

Foto II Stefan Weller, Bereichsleiter Konzernmarketing, Konzern Versicherungskammer

Foto III Ausschnitt Konzernportal Versicherungskammer

Für Rückfragen:

Unternehmenskommunikation Konzern Versicherungskammer
Ibrahim Ghubbar, 030-2633804, ibrahim.ghubbar@vkb.de
Kerstin Gubitz, 089- 21604138, kerstin.gubitz@vkb.de


Herausgegeben von der
Versicherungskammer Bayern
Maximilianstraße 53
80530 München

Für Rückfragen

Claudia Scheerer
Pressesprecherin
Telefon +49 89 21 60 30 50

presse@vkb.de
www.konzern-versicherungskammer.de
twitter.com/VKB_Presse



 charta der vielfalt

UNTERZEICHNET

Konzern Versicherungskammer

Der Konzern Versicherungskammer ist bundesweit der größte öffentliche Versicherer und inzwischen der siebtgrößte Erstversicherer in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte er Beitragseinnahmen von knapp 9 Mrd. Euro. Mit seinen regional tätigen Gesellschaften ist das Unternehmen in Bayern, der Pfalz, im Saarland sowie in Berlin und Brandenburg tätig. Der Krankenversicherer der S-Finanzgruppe ist zusammen mit den anderen öffentlichen Versicherern bundesweit tätig. Von großer Bedeutung ist das gesellschaftliche Engagement des Konzerns Versicherungskammer. Die auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Strategie der Förderung ehrenamtlicher Einrichtungen und Initiativen, die insbesondere im Bereich der Prävention und Sicherheit tätig sind, wird seit einigen Jahren zusätzlich gestärkt durch die beiden Stiftungen, Versicherungskammer-Stiftung und Versicherungskammer-Kulturstiftung. Zudem ist der Konzern Versicherungskammer bereits zum dritten Mal mit dem Zertifikat „Beruf und Familie“ als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet worden. Er hat rund 7.200 Beschäftigte, davon rund 300 Auszubildende.