

## Pressemitteilung

13. März 2024

### **Berührungängsten gegenüber Neuem mit größtmöglicher Offenheit begegnen**

Konzern Versicherungskammer erhält Bronze bei den German Stevie Awards für sein Innovationsteam „go“

**München.** Digitale Teilhabe und geeignete Rahmenbedingungen, sich bei innovativen Fragestellungen auszuprobieren, sind Voraussetzungen, damit die digitale Transformation in einem Unternehmen gelingen kann. Im Konzern Versicherungskammer ist dafür die Innovationseinheit „go“ die treibende Kraft. Jetzt ist diese Initiative in der Kategorie „Besondere Leuchtturm-Projekte“ der German Stevie Awards für ihre Herangehensweise ausgezeichnet worden.

#### **Innovation zum Anfassen**

„go“ ist ein Think Tank aus Expert\*innen für Innovation, Software-Entwicklung und Strategie und agiert als eigenständige Marke mit eigens dafür entwickeltem Corporate Design und Logo. Als Kompetenzzentrum eruiert, prüft und bewertet es laufend Innovationsthemen. Dazu gehören u. a. Generative KI oder Metaverse. Zudem begleitet „go“ die Konzernmitarbeitenden auf dem Weg der digitalen Transformation und hat dafür verschiedene Angebote entwickelt, wie das prämierte New-Work-Format IntraSprint, den „Day for Innovation“ und den multifunktionalen Innovation Xperience Room (IXR).

#### **Versicherung neu denken. Gemeinsam in die Zukunft**

„Die Idee ist es, mit Hilfe der go-Initiativen Berührungängsten mit einer größtmöglichen Offenheit gegenüber Neuem zu begegnen“, erklärt Dr. Thomas Rodewis, Chief Innovation Officer im Konzern Versicherungskammer. Die so vermittelten Informationen und Methoden wirken sich auf das gesamte Handeln und die Kultur in einem Unternehmen aus: auf das Miteinander, die Zusammenarbeit und schließlich auf die Interaktion mit unseren Kund\*innen. „Mit ‚go‘ wollen wir im Markt der Service-Versicherer vorangehen und Akzente setzen, um klare Mehrwerte für unsere Kund\*innen zu schaffen.“

Herausgegeben vom  
Konzern Versicherungskammer  
Maximilianstraße 53  
80530 München

Ihr Kontakt zur  
Unternehmenskommunikation:

Claudia Scheerer  
Pressesprecherin  
Telefon +49 89 21 60 30 50

Ibrahim Ghubbar  
stellvertretender Pressesprecher  
Telefon +49 30 2633 804

[presse@vkb.de](mailto:presse@vkb.de)

[www.konzern-  
versicherungskammer.de](http://www.konzern-<br/>versicherungskammer.de)



 charta der vielfalt

**UNTERZEICHNET**

## **Innovationskultur mit Vorbildcharakter**

Die German Stevie Awards sind ein Wirtschaftspreis für die deutschsprachige Unternehmenswelt in Europa und zeichnen herausragende Leistungen in über 200 verschiedenen Kategorien aus. In der Kategorie „Besondere Leuchtturm-Projekte“ geht es um Initiativen einer Organisation, die als Vorbild oder Blaupause für andere Unternehmen, Branchen oder Regionen dienen können.

### **Anlage:**

*Foto: Rodewis\_Thomas\_.jpg*

Dr. Thomas Rodewis, Chief Innovation Officer im Konzern  
Versicherungskammer

*Abb. Logo „go“*



Quelle: Konzern Versicherungskammer

### **Ihre Ansprechpartner zu diesem Thema:**

Antje Wennemuth / Sarah Gairing  
Unternehmenskommunikation Konzern Versicherungskammer  
Telefon +49 89 21 60-2604  
[presse@vkb.de](mailto:presse@vkb.de)

**Konzern Versicherungskammer**

*Der Konzern Versicherungskammer ist bundesweit der größte öffentliche Versicherer und inzwischen der siebtgrößte Erstversicherer in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte er Beitragseinnahmen von knapp 9 Mrd. Euro. Mit seinen regional tätigen Gesellschaften ist das Unternehmen in Bayern, der Pfalz, im Saarland sowie in Berlin und Brandenburg tätig. Der Krankenversicherer der S-Finanzgruppe ist zusammen mit den anderen öffentlichen Versicherern bundesweit tätig. Von großer Bedeutung ist das gesellschaftliche Engagement des Konzerns Versicherungskammer. Die auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Strategie der Förderung ehrenamtlicher Einrichtungen und Initiativen, die insbesondere im Bereich der Prävention und Sicherheit tätig sind, wird seit einigen Jahren zusätzlich gestärkt durch die beiden Stiftungen, Versicherungskammer-Stiftung und Versicherungskammer-Kulturstiftung. Zudem ist der Konzern Versicherungskammer bereits zum dritten Mal mit dem Zertifikat „Beruf und Familie“ als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet worden. Er hat rund 7.000 Beschäftigte, davon rund 300 Auszubildende.*